

На основе поставленных целей и имеющихся возможностей внешней среды можно сформулировать общую стратегию развития фирмы: повысить конкурентные преимущества, путем повышения качества предоставляемых услуг, увеличения номенклатуры, улучшения качества реализуемой продукции, внедрения на новые сегменты рынка.

Самым удачным вариантом в данном положении фирмы считаю выбор одной из стратегий развития – стратегию роста. Данная стратегия обеспечит наращивание конкурентных преимуществ за счет активного внедрения на новые рынки, увеличения номенклатуры реализуемых товаров, постоянного осуществления нововведений, укрепление партнерских отношений с основными поставщиками медицинских товаров.

Деятельность по стратегическому управлению ОАО «Медтехника» направлена на обеспечение стратегической позиции, которая обеспечит длительную жизнеспособность и развитие фирмы в изменяющихся условиях. В случае успешной реализации данной стратегии ОАО «Медтехника» получит высокие темпы развития, измеряемые десятками процентов в год.

Библиографический список

1. Балабан, И.Ю. Элементы методологии стратегического управления / И.Ю. Балабан, Ю. Костюковский. – СПб.: ИПМ им. М.В. Келдыша РАН, 2006. – 413 с.
2. Тренев, Н.Н. Стратегическое управление. Учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2010. – 512 с.
3. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие /Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2011.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. Тюкавкин

2 курс магистратуры «Финансы и кредит»

Научный руководитель – доц. **Е.Н. Кононова**

В работе проведен анализ подходов к оценке эффективности производственной деятельности промышленного предприятия, которая направлена на достижение конечной цели и всегда заканчивается результатом, даже если он не запланирован или будет отрицательным. Если результат деятельности промышленного предприятия совпадает с его целью, то деятельность данного предприятия можно считать рациональной, если же такого совпадения не существует, то деятельность данного предприятия нерациональна [3, с.121].

Автором определены и дополнены основные принципы анализа и оценки эффективности функционирования предприятия – это взаимоувязанность целей и конечных результатов деятельности. При этом для оценки эффективности производственной деятельности автор предлагает метод многоцелевой производственной оптимизации.

Второй подход к оценке эффективности предприятия – это наличие в расчетах нескольких критериев оптимальности [2, с.84]. Оптимальность – это такое состояние исследуемой системы, при котором, как правило, достигается максимум или минимум значений каких-либо показателей оценки. Оптимальность полученных результатов устанавливается на основе применяемых критериев. Подчеркнем, что в данном случае говорим только о допустимости применения критериев, а не об их необходимости.

Третий подход к оценке и расчету эффективности функционирования производства определяется тем, что в процессе определения целеполагания следует оказывать главное и основное преимущество таким целям, которые характеризуют устойчивость рыночных позиций предприятия. В данном случае эффективность оценивается с учетом принятых компанией стратегических приоритетов.

Четвертый подход – это определение взаимосвязи полного жизненного цикла произведенной продукции и всех показателей производственной деятельности предприятия [2, с.86].

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены и решения следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты и выявить природу подходов финансового и управленческого учета к оценке эффективности предприятия.
2. Определить актуальность оценки эффективности предприятий в современных условиях.
3. Предложить возможности оценки функционирования предприятия в предлагаемых подходах финансового и управленческого учета оценки эффективности.
4. Обозначить тенденции развития тематики оценки эффективности функционирования предприятий.

В результате проведенного анализа предлагаем использование системного подхода к оценке эффективности предприятий и систему показателей оценки эффективности функционирования производства:

- эффективность основного производства, и эффективность структурных подразделений, определяемых по типу полной ресурсоотдачи;
- производительность труда работников;
- рентабельность производства и его функциональных участков;
- показатель эффективности интеграционных связей с партнерами;
- система показателей эффективности управления производством;
- показатели эффективности управления персоналом;
- система показателей эффективности использования информации и др.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г №39-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Абрамов С.И. Инвестирование. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. - 160 с.

3. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 415 с.

4. Маховикова Г.А. Инвестиционный процесс на предприятии. / Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. - СПб: Питер, 2010. - 412 с.

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ФИРМАМИ – «ОДНОДНЕВКАМИ»

А. Кирсанова

*1 курс магистратуры «Правовая охрана экономики»,
юридический факультет*

Научный руководитель – **проф. Е.И. Трубникова**

Использование в хозяйственной деятельности фирм-«однодневок» является одним из самых распространенных способов получения необоснованной налоговой выгоды. За 20 лет борьбы с «однодневками» не создан действенный механизм, позволяющий их победить. Введение ответственности за образование (создание, реорганизацию) юридического лица через подставных лиц, борьба налогового ведомства с «однодневками»; законопроект, согласно которому банки сообщают налоговому органу информацию о каждом действии своих вкладчиков, в том числе об их счетах; создание так называемых «черных» списков компаний, замеченных в финансовых махинациях, и другие меры не могут существенным образом повлиять на ситуацию.

Для повышения эффективности борьбы с подобного рода организациями в настоящее время обсуждается вопрос введения в российское уголовное законодательство института уголовной ответственности юридических лиц. Установление в ходе уголовного судопроизводства факта создания юридического лица исключительно в целях совершения или сокрытия преступления, то есть, по сути, его фиктивности, с применением в отношении него такого вида уголовно-правовой санкции, как ликвидация, позволит признать сделки, заключенные этим юридическим лицом в целях совершения или сокрытия преступления, недействительными. Подобная процедура делает бесполезным использование фиктивных юридических лиц для отмывания похищенного имущества.